



Me interesa comprender, utilizar y enseñar sobre el potencial que poseen las imágenes para crear significados, comunicar valores y difundir creencias.

Investigo la función de los códigos visuales en la institución de imaginarios socio-culturales.

### Áreas de trabajo



### Programas que utilizo



### Redes sociales

<http://www.linkedin.com/in/jorge-cantú-sánchez-phd-749a4820>  
[udem.academia.edu/JorgeCantúSánchez](http://udem.academia.edu/JorgeCantúSánchez)  
[www.researchgate.net/profile/Jorge-Cantu-3](http://www.researchgate.net/profile/Jorge-Cantu-3)

01.09.1979

**Jorge Cantú Sánchez, PhD**

[www.jorgecantu.com.mx](http://www.jorgecantu.com.mx)

[jorgecantudg@gmail.com](mailto:jorgecantudg@gmail.com) | 811.497.5732



#### Distinciones

2020 | Miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel-C  
 2011 | Medalla Miguel Febres Cordero

#### Formación académica

2014- 2018 | ITESM

**Doctorado** en Estudios Humanísticos con énfasis en Comunicación y Estudios Culturales (Mención honorífica Sobresaliente 98% )

2009- 2011 | Universidad La Salle

**Maestría** en Diseño Gráfico (MagnaCumLaude 99%)

1999- 2004 | Universidad de Monterrey

**Licenciatura** en Diseño Gráfico

2012- 2013 | Universidad De La Salle Bajío

**Diplomado** en Investigación (120 hrs.)

2012 | Centro de Estudios Superiores La Salle

**Diplomado** en Actualización de habilidades docentes para profesores universitarios (90 hrs.)

#### Antecedentes laborales

2019- Pres. | Universidad de Monterrey | San Pedro, N.L.

Impartición de diversas materias de la Maestría en Diseño Gráfico (Metodología de la investigación, Proyecto de Innovación 1, Estado del arte y tendencias en el diseño, Teorías de la comunicación y diseño y asesor de Tesis) y a nivel licenciatura (Seminario de diseño gráfico y Herramientas digitales para el diseño, Cultura Visual, Pensamiento Crítico y Creativo entre otras).

2019- 2021 | U-Erre | Monterrey, N.L.

Impartición de las materias Interpretación de fenómenos globales, Construcción de la ciudadanía y Directrices para el cambio social.

2016- 2020 | ESADI | San Pedro, N.L.

Impartición de materias en las carreras de Arquitectura, Diseño Industrial y Diseño Gráfico, además el Seminario en Investigación para la Maestría en Urbanismo.

2014- Pres. | NACE A.C. (No A Conducir Ebrio) | San Pedro, N.L.

Director y líder de proyecto para reformar la Ley que crea al Instituto de Control Vehicular, para conformar el Observatorio Ciudadano de Seguridad Vial.

2012- 2014 | Universidad La Salle Victoria | Victoria, Tam.

Maestro investigador de tiempo completo e impartición de materias en la Maestría en Publicidad.

2007-2014 | Diseñador Gráfico Independiente

Proyectos de diseño multimedia, web, editorial e identidad corporativa.

2007- 2012 | Universidad La Salle Cd. Victoria | Victoria, Tam.

Catedrático de horario libre, de más de 30 materias, en las licenciaturas de Diseño Gráfico y Ciencias de la Comunicación.

2005- 2006 | Petite Daikiri | San Pedro, N.L.

Desarrollo de páginas web para negocios, instituciones educativas, tiendas en línea, portafolios profesionales, así como presentaciones multimedia para empresas y profesionistas.

2004 | Agencia Informativa UDEM | San Pedro, N.L.

Desarrollo gráfico y elaboración del sitio de la página web de la UDEM llamada Campus Life.

## Participación Ciudadana

- 2020- Pres. | Vicepresidente de la Federación Iberoamericana de Asociaciones de Víctimas Contra la Violencia Vial (FICVI)
- 2017- 2020 | Miembro de la mesa directiva de la Federación Iberoamericana de Asociaciones de Víctimas Contra la Violencia Vial (FICVI)
- 2015- Pres | Participación en Alcalde, ¿cómo vamos?
- 2018- 2019 | Miembro del Consejo Ciudadano de Cultura Vial en el municipio de San Pedro, N.L.
- 2015- 2018 | Representante de NACE A.C. en el Consejo Estatal Contra las Adicciones (CECA)
- 2016- 2018 | Representante de NACE A.C. en el Comité para la Prevención del Alcoholismo y Alcoholimetría (COPAA)
- 2017- 2018 | Miembro del Consejo del Observatorio Ciudadano de Seguridad Vial del municipio de Guadalupe, N.L.
- 2017- 2018 | Miembro del Consejo Ciudadano Anti-Corrupción del municipio de San Nicolás, N.L.

## Ponencias y publicaciones

- 2021 | **Ponencia**, *Las víctimas de violencia vial marcan el camino: Un análisis semiótico-discursivo de tres campañas que promueven la seguridad vial en Latinoamérica*, en la conferencia: II International meeting of early-career of the International Association for Semiotic Studies
- 2020 | **Ponencia**, *Materialization of the socio-cultural imaginary: a semiotic-discursive analysis of two corona beer advertisements on Facebook*, en la conferencia: 25th DiscourseNet Conference, organizado por DiscourseNet
- 2020 | **Ponencia**, *México ante el COVID-19: Aciertos y desaciertos por parte de las autoridades y la ciudadanía*, en la conferencia: Respuestas a la crisis del COVID-19 en América Latina: Iniciativas estatales y comunitarias, organizada por la UCAL (Perú), UDEM (México) y la UAO (Colombia).
- 2020 | **Ponencia**, *Visual codes used to convey emotions, values and behaviors in COVID-19 Public Health Messages*, en el congreso: Discourses and dispositives of COVID-19 pandemic, how to make sense of a global crisis?, organizado por DiscourseNet
- 2019 | **Capítulo** titulado, *Publicidad de bebidas alcohólicas: imaginario, argumentación emocional y persuasión*, en el libro *Fronteras semióticas de la emoción*. Coord. por Julieta Haidar e Ignacio Ramos, publicado por ENAH-UNAM
- 2018 | **Ponencia** en las Jornadas Antropológicas de Literatura y Semiótica (JALyS) realizadas en la ENAH-UNAM titulada, *Imaginario riesgoso: El uso de códigos visuales en la publicidad de bebidas alcohólicas en Facebook*.
- 2017 | **Publicación** en el Global Media Journal, reseña del libro, *Diversidad e industria audiovisual: El desafío cultural del siglo XXI*.
- 2016 | **Ponencia** en las Jornadas Antropológicas de Literatura y Semiótica (JALyS) realizadas en la ENAH-UNAM titulada, *El discurso publicitario: Entre el argumento racional y el emocional para la construcción de un imaginario hiperconsumista*.
- 2013 | **Capítulo** titulado, *Prevenir el bullying en universidades: delineación de una campaña de comunicación en salud*, en el libro, *Primer congreso de estudiantes de posgrado en ciencias sociales y humanidades de la región noreste de México*.
- 2013 | **Artículo** titulado, *Teorizar y evidenciar para proponer una valoración de la arquitectura menor, imagen y paisaje urbano de la segunda mitad del siglo XX en Ciudad Victoria*, en la revista *Investigación FIMPES*.
- 2012 | **Artículo** titulado, *Publicidad a color de la universidad La Salle Victoria en medios impresos, una propuesta de evaluación* en la *Revista de investigación La Salle Victoria*.